ANEXO III

0. Ficha.
1. Análisis del emprendedor.
    1.1. Antecedentes del emprendedor.
    1.2. Datos y CV del emprendedor.
    1.3. Pertenencia a grupos desfavorecidos y emprendedores sociales.
2. El producto o servicio.
3. El mercado. Los clientes y la competencia.
    3.1. El mercado
    3.2. Identificación de la competencia
4. Identificación de los clientes.
5. Plan Marketing y Comunicación. Estrategia de Posicionamiento y Segmentación del Mercado.
    5.1. Producto
    5.2. Precios
    5.3. Distribución
    5.4. Promoción / comunicación
6. Stock y almacén
    6.1. Suministros
    6.2. Formas y plazos de pagos y cobros.
7. Establecimiento, localización e instalaciones
8. Plan de producción y organización del servicio.
    8.1. Producción
    8.2. Organización del servicio.
9. Plan Económico-financiero.
    9.1. Cálculo de la inversión inicial y su detalle.
    9.2. Plan de Inversiones
    9.3. Estudio económico-financiero inicial.